

Análisis FODA

De la red TSIRI, Julio, 2016



Historia de la Red Tsiri

- ! 2004,2006,2008-Ferias del maíz
- ! 2007-Tortillería en Pichataro
- ! 2008-Localización de señoras tortilleras en la CLP, implementación de estufas *Patsari*, Tortillas de Ajuno para canasta verde (2 señoras)
- ! 2009-Tortillas y gorditas de Uricho. Estufas *Patsari* y \$ mejora talleres (tortillas en la mañana)
- ! 2010-Feria Alternativa, (quesadilla, pozole, tamales, corundas, atole y agua de pinole) más *Patsari* en Uricho
- ! 2011-Ruta natural Morelia (aumenta el grupo)

- ! 2012-Inicia CEM y Montessori. Compra de maíz orgánico a Tierra Viviente. Toqueras
- ! 2013-Se construyen más estufas en Uricho. Galletas de pinole y harina de maíz
- ! 2014-Documental Red Tsiri: Una historia de maíz. Javier vende maíz.(Aranza)
- ! 2015-Venta de gorditas de trigo. Francisco (Uricho) vende maíz; Inicia masa, harina de maíz, granos. Se cuenta con bolsas para acopiar maíz
- ! 2016-Mejoramiento de cocinas y estufas, inician tostadas; Almacenan 4.5 toneladas de maíz. Inician tortillas taqueras

¿Quiénes somos?

- ! 9 agricultores
- ! 14 señoras (incluyendo a gestores y distribuidores)
- ! 11 puntos de venta, restaurantes, tiendas y escuela, 7 particulares

TOTAL: 42 beneficiarios



Diagrama de la Red Tsiri



1. Agricultores

- ! Producir maíz
- ! Mejor precio por su maíz.
- ! Dan trabajo a personas de su comunidad
- ! El principal problema es: Deshierbar.
- ! Emplean 6 personas para escarda y 30 personas para cosecha.
- ! Precio de compra tonelada: en Uricho \$2,800; Aranza \$3,800 y Red tsiri \$7,000
- ! Precio justo el kg arriba de \$7 (en cualquier lugar)

Acopio (Carmen de GIRA)

- ! Compradores externos: locales, Morelia y DF
- ! Almacenamiento del maíz de una forma agroecologica
- ! Gastos que no se consideran: mano de obra, manejo del almacén y transporte .
- ! \$ 0.50/Kg mas pagan las señoras.
- ! Mejorar el control de entrega del maíz orgánico.
- ! Emplean dos cargadores

Señoras

- ! Transformar el maíz en tortillas, gorditas, tostadas, etc.
- ! Maíz picado no rinde.
- ! \$70/carga de leña (es cara y la buena es escasa).
- ! Un molino no abre temprano y el segundo es caro.
- ! ¿Molino propio?. (se emplearían mas personas)
- ! Rendimiento: 4.5 kg maíz igual a 10 docenas de tortilla, más pasaje, más 3hr de venta
- ! Precio por docena general \$10. Red Tsiri \$12
- ! Precio justo general \$15/docena

Distribución (Carmen y Floricel de GIRA)

- ! Transportar productos de Erongaricuaró/Pátzcuaro a Morelia .
- ! Organización.
- ! Realizar pedidos y entregas
- ! Problemas de logística
- ! Pedidos: dos personas
- ! Entregas: Lu cocina(masa, harina); UNAM (gorditas y tortillas);Tienda el árbol (tortillas);Tata mezcalería (tortillas y masa);Sra. Lulú (tortillas); Chango y Alcaparra (tortillas medida especial); Organikos (tostadas), etc.

Consumidor

- ! Compra lo productos
- ! Cuida su salud
- ! Promueve el comercio justo
- ! Apoya la cadena circuito corto
- ! Promueve la conservación de las variedades de maíz y la cultura
- ! Esta informado
- ! Pasa la voz

Fortalezas

- " Hay comunicación y unión
- " Saben trabajar en grupo
- " Buen precio del maíz
- " Capacidad de innovación
- " Cumplen a los clientes
- " Dan empleo
- " Hay Honestidad
- " Hay un "poco" de confianza
- " Disposición a participar
- " Se ayudan entre los miembros
- " Hay esperanza y sueños de crecer

Oportunidades

- " Hay aceptación y demanda creciente de productos de maíz orgánico (de color y por salud)
- " Convivencia con consumidores y lazos de amistad
- " Los consumidores halagan el proyecto, Dan empleo y hay mano de obra disponible
- " Diferentes grupos de la sociedad están interesados en el proyecto
- " Recursos naturales y maíz
- " Cultura y conocimiento
- " Posibilidad de intercambio de experiencias con otros grupos

Debilidades

- Problemas de organización
- Falta de recursos humanos
- Problemas de logística
- Falta de efectivo a tiempo
- Falta de tecnología

Amenazas

- Mal temporal
- Plagas de maíz
- Falta de leña (delincuencia organizada)
- Envidias externas

Planes a futuro

- ! Estar unidos y mejorar la comunicación
- ! Puntualidad y levantarse más temprano, no confiarse, empezar a tiempo
- ! Molino ¿?
- ! Comprar leña por volumen ¿?
- ! Camioneta
- ! Aumentar ventas-aumentar ingresos a través de contratar personal para la promoción y la administración.
- ! Gestionar proyecto para capital de trabajo (con el gobierno, clientes grandes, fondeadoras, cooperativa interna para el ahorro y fiestas para recaudar fondos)
- ! Formalización de la red ¿?.

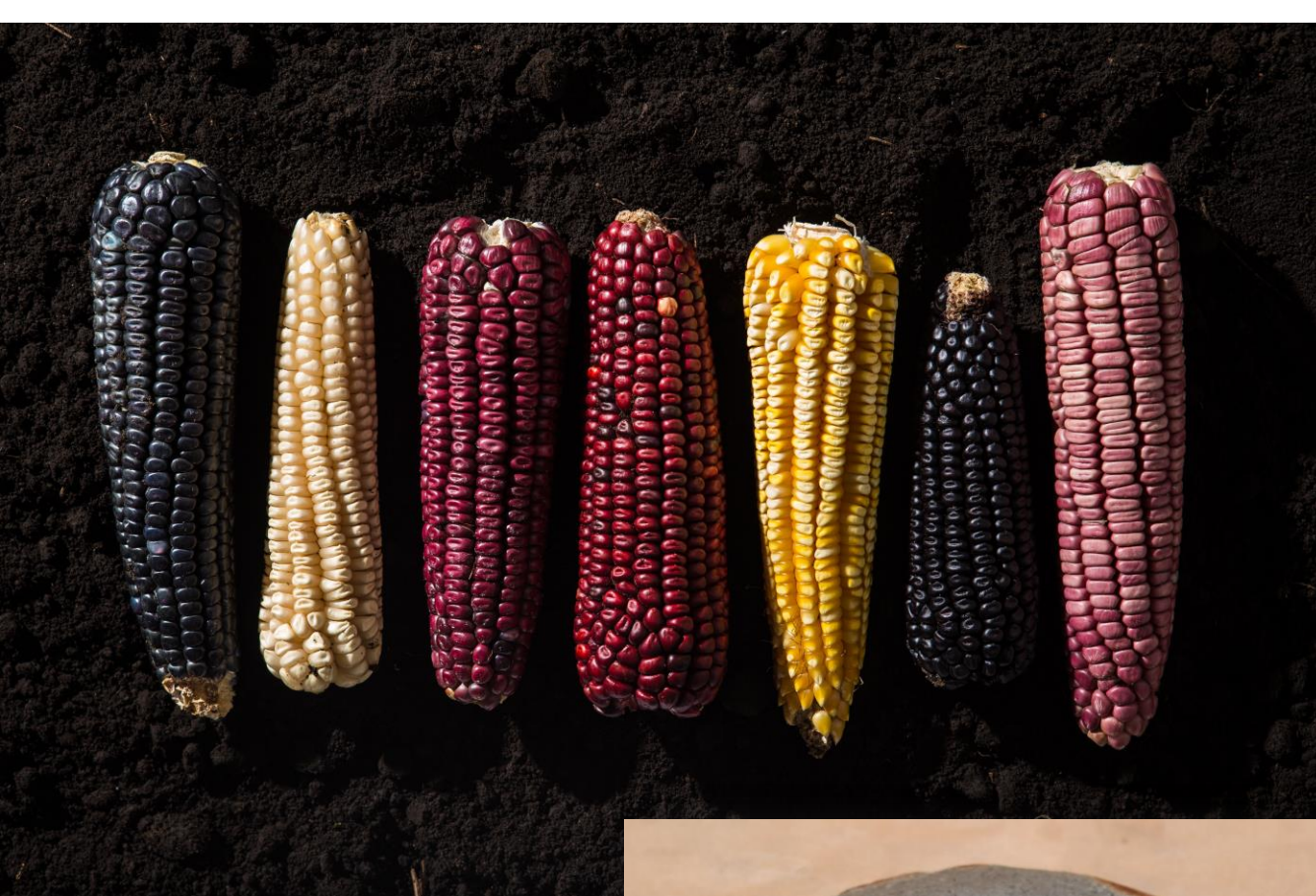


Foto: Pepe Escárpita



Gracias!!

